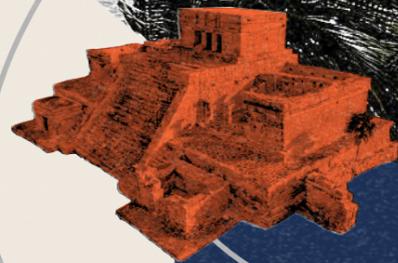




Reporte de Sostenibilidad 2020





INDICE



**I. MENSAJE DE
LA DIRECCIÓN**

I. RESEÑA CORPORATIVA

1.1 Quienes somos?

1.2 Filosofía Organizacional

**III. OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD
DEL GRUPO BE HOTELES**

3.1. Sociocultural

3.1.1 Calidad de vida en la empresa

3.1.2 Capacitación

3.1.3 Vinculación con la comunidad

3.2. Ambiental

3.2.1 Bienestar animal

3.2.2 Conservación de patrimonio natural

3.3. Económico

3.3.1 Visitantes

3.3.2 Cadena de Valor

3.3.3 Igualdad + Inclusividad

I. MENSAJE DE LA DIRECCIÓN



Entender el frágil equilibrio entre la ocupación humana y el mundo natural hace que la garantía de una convivencia armónica sea fundamental para el desarrollo de cualquier proyecto del Grupo Be Hoteles. Cada locación, natural y urbana, tiene necesidades específicas por abordar, ya sea la vida silvestre, las aguas locales o los bosques en peligro de extinción. **Regeneración, Conservación y Sostenibilidad** de la flora, fauna y comunidades en cada uno de nuestros hoteles siempre serán los pilares fundamentales de nuestras iniciativas, para que las personas y el medio ambiente puedan vivir en paz de nuevo.

La naturaleza es soberana y el único progreso posible es colectivo, abrazando a todos los seres vivos. Las acciones humanas tienen el poder de permitir una nueva forma de pensar sobre los problemas más urgentes que enfrenta nuestro planeta, que es el servicio a la tierra y el agua de las que toda la vida depende.

Depende de nosotros.

MIZRAIM CORPUS
DIRECTOR EJECUTIVO

Reseña
Corporativa

II.

be playa

Be Playa

Ubicado en Playa del Carmen, de ambiente vintage, combina el confort y el diseño vanguardista.

nômade[®]

TULUM

El punto de encuentro de aquellos cuyo viaje nunca termina.

QUIÉNES SOMOS

UNIDADES DE NEGOCIO

BE HOTELES



be tulum

Be Tulum

Hogar de la lujosa experiencia de estar descalzo.


yään[®]
wellness
energy · healing · spa
Tulum

Inspirado por la asbiduría ancestral de los indígenas Mayas, éste ha sido llamado por los visitantes del mundo “el spa más bello de la creación”.

1.

VISION



Como hábitats temporales, queremos ser un espacio que cree experiencias para huéspedes y colaboradores donde se cultive la conciencia, valorando la belleza natural, arquitectónica y cultural de los entornos donde estemos presentes.



2.

MISIÓN



Generar en huéspedes y colaboradores experiencias innovadoras e inolvidables a través de crear espacios centrados en el Ser, buscando una expansión global.

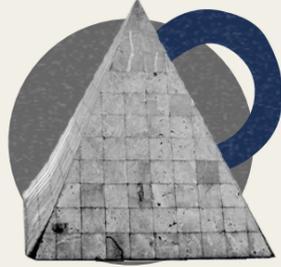


3.

VALORES



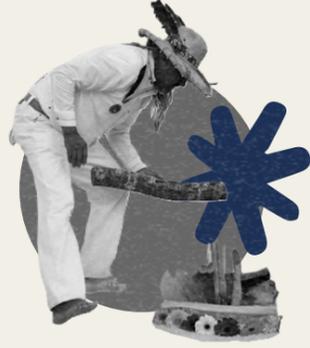
INNOVACIÓN



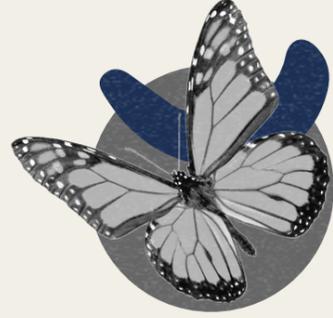
BELLEZA



PROMOCIÓN
DEL BIENESTAR



RESPECTO POR LA
ANTIGUA SABIDURÍA



TRANSFORMACIÓN
& EVOLUCIÓN



Objetivos de
Sostenibilidad

III.

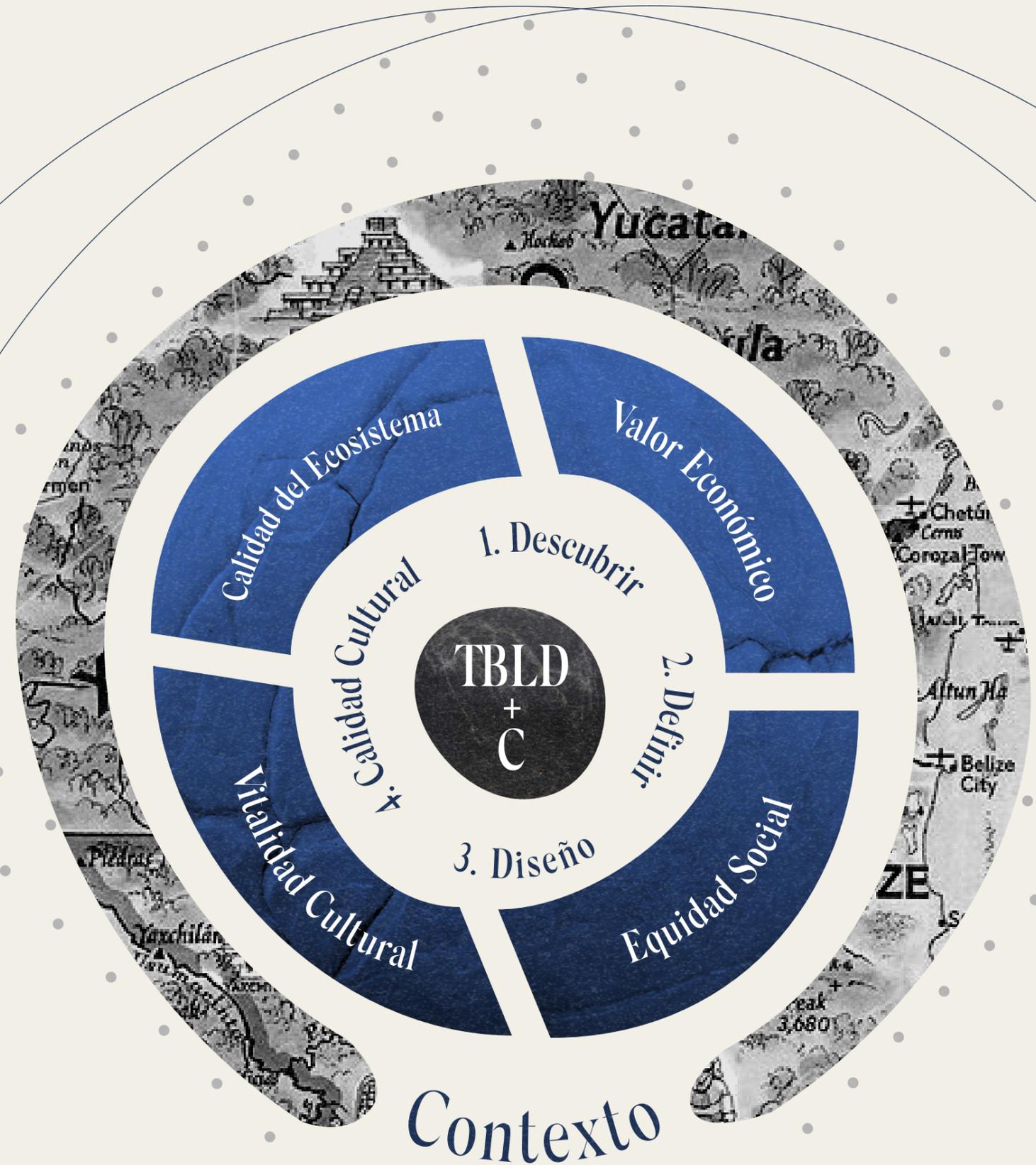
Be Hoteles cuenta con un departamento dedicado a Social Corporativo Responsabilidad y Sostenibilidad, que supervisa la implementación de programas para preservar y cuidar la medio ambiente, cultura y sociedad. Como fundación, implementar un marco conceptual de sostenibilidad que promueve el desarrollo sostenible, el bienestar económico, cultural y preservación ambiental, y salud familiar de las comunidades y entornos locales donde estamos presentes.

Trabajamos de acuerdo con la agenda de Sostenibilidad Desarrollo 2030 adoptada por los 193 países miembros de la ONU, que establece una hoja de ruta compartida hacia la paz y prosperidad para las personas y el planeta. 17 goles que exigen acción urgente para combatir los principales problemas que enfrenta la humanidad.

CÓMO

-Nuestro ADN-

Triple Bottom Line by Design es un marco que incorpora cuatro dimensiones de desempeño: equidad social, responsabilidad ambiental, salud económica y vitalidad cultural. El componente "Por diseño" del término se refiere a la intención específica de nuestra organización de establecer todas las políticas, procesos y productos en torno a los cuatro principios.





En 2020, el Grupo Be Hoteles pasa a formar parte del Pacto Mundial de la ONU, creado para que las empresas incorporen principios universales relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción en nuestras estrategias y operaciones, así como para que actuemos para que Avanzan los objetivos sociales y la implementación de los ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Los ODS son 17 objetivos que exigen acciones urgentes para combatir los principales problemas que atraviesa la humanidad.



En nuestro plan estratégico de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa 2020-2030, hemos enfatizado el avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Como se presenta en el informe actual, hacemos hincapié en los ODS que aborda cada iniciativa.:

ODS 4 "Educación de calidad"

ODS 5 "Igualdad de género"

ODS 8 "Trabajo decente y crecimiento económico"

ODS 13 "Acción por el clima"

ODS 14 "Vida submarina"

ODS 15 "Vida de ecosistemas terrestres"

Sociocultural



Ambiental

Económico

Sociocultural



Calidad de vida
en la empresa



Capacitaciones



Vinculación con
la comunidad

Ambiental



Bienestar
animal



Conservación del
patrimonio natural

Económico



Visitantes



Proveedores



Ética
empresarial



SOCIO CULTURAL



Nuestra Fuerza, Nuestra Gente

Para 2020 nuestro programa de bienestar corporativo “Abierta-Mente”, profundizará en dotar de herramientas a nuestros colaboradores para que tengan un correcto equilibrio en su aspecto físico, emocional, espiritual y social (de relación con la comunidad), para lo cual contaremos con el apoyo externo de nuestros wellness coaches.



520

Con dicho programa no sólo se mejorará la calidad de vida de colaboradores directos, sino que esto impactará a sus familias y por ende su comunidad.

EL ENFOQUE DE ABIERTA-MENTE 2020, FUE DESARROLLAR DURANTE ESTE AÑO EL DESCUBRIMIENTO Y ENTENDIMIENTO ENTRE EL STAFF, DEL PARA QUÉ DE UN PROGRAMA ASÍ Y DE PROFUNDIZAR EN LA PRÁCTICA DEL VALOR DE LA GRATITUD, LA ALEGRÍA Y LA RESPONSABILIDAD.

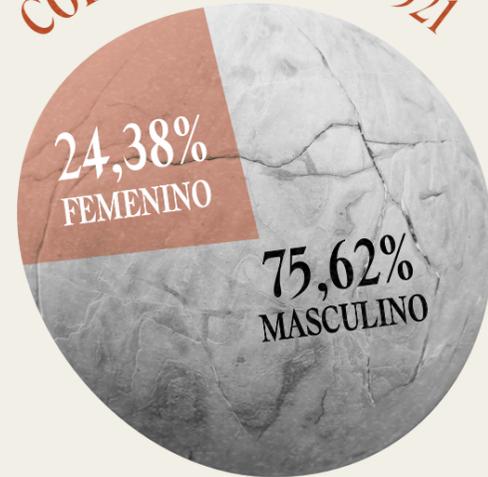
Desde el departamento de desarrollo humano y responsabilidad social corporativa, proveemos programas y capacitaciones que brindan



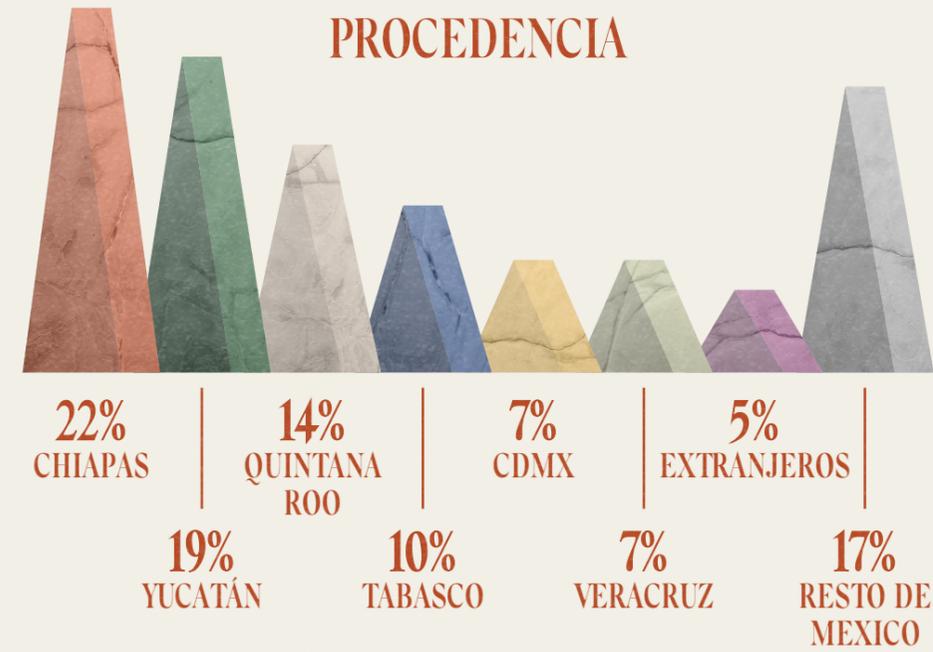
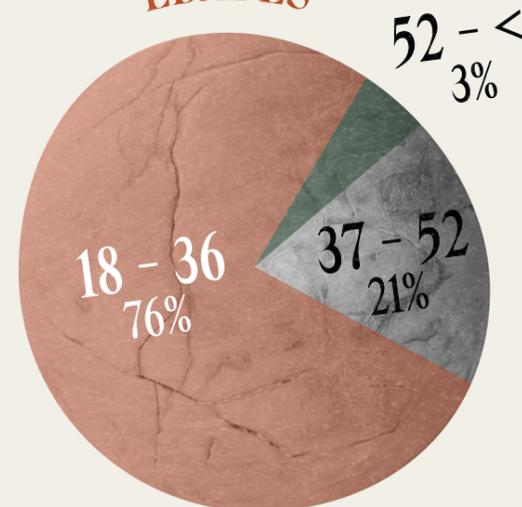
a nuestros colaboradores, fomentando una buena calidad de vida y un ambiente de trabajo creativo, motivante e incluyente.

CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

COLABORADORES: 521



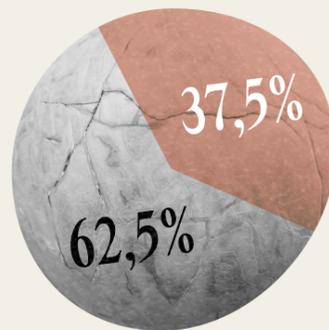
EDADES



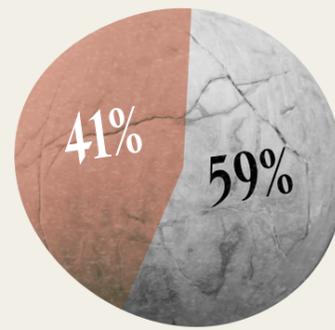
DIRECCIÓN



GERENCIA



JEFATURA



OPERATIVO



FEMENINO MASCULINO

RESIDENCIA



Características demográficas:

El Grupo Be Hoteles emplea a 521 colaboradores, de los cuales el 95% son Mexicanos, al ser prioridad generar empleo local.. El 40 % de los cargos administrativos son desempeñados por mujeres y el 33% de los cargos ejecutivos con poder de definición y decisión. La meta es seguir aumentando estos números, para lograr una equidad de género según nuestra ética empresarial de igualdad e inclusión.

70%

Porcentaje de personas impactadas por el Programa de Bienestar



EN EL 'PROGRAMA BIENESTAR' PARTICIPAN DIVERSOS MAESTROS, NUTRIÓLOGOS, SANADORES, PSICÓLOGOS, COACHES Y CHAMANES QUE NOS AYUDAN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE TODO EL PROGRAMA DE FORMA INTEGRAL. ESTE AÑO LOS COLABORADORES DE TODAS LAS ÁREAS SE BENEFICIARON DE TERAPIA DE SALUD EMOCIONAL Y MANEJO DEL STRESS DE MANERA PRESENCIAL Y VIRTUAL 279 PARTICIPARON DE LAS TERAPIAS CON NUESTRA ESPECIALISTA LA DRA. MARICARMEN NORIEGA.



PROGRAMA BIENESTAR: LOS DIFERENTES RIESGOS PSICOSOCIALES A LOS QUE ESTÁN EXPUESTOS NUESTROS COLABORADORES EN TULUM POR LA FALTA DE CONTENCIÓN FAMILIAR Y POR ESTAR EXPUESTOS A UN RITMO INTENSO Y CAMBIANTE, HACE QUE APAREZCAN SÍNTOMAS FÍSICOS, DE ESTRÉS, DEPRESIÓN, ALCOHOLISMO, ETC., QUE NOS HACEN CORRESPONSABLES DE SU BIENESTAR FÍSICO Y EMOCIONAL.

1573

Horas de trabajo anuales destinadas al Programa de Bienestar Personal durante el turno de trabajo.



BIENESTAR EMOCIONAL

En apoyo a la salud emocional de nuestros colaboradores, les brindamos acceso gratuito a nuestro menú de actividades wellness para huéspedes como actividades de:

- Resiliencia emocional
- Terapia de Cacao
- Meditaciones guiadas
- Alineación energética
- Biomagnetismo
- entre otras.

Asi mismo, se impartieron de manera regular, charlas de prevención de violencia familiar.



BALANCE FAMILIAR Y PROFESIONAL

Implementamos políticas empresariales para mejorar el balance de la vida personal y profesional de nuestros colaboradores y para apoyarlos en el cumplimiento de sus responsabilidades familiares con herramientas como trabajar desde casa, otorgamiento de días de vacaciones por encima de la ley, día libre de cumpleaños, actividades deportivas, culturales y de esparcimiento y celebraciones para integrar a nuestras mutuas familias, entre otros. Se apoya a la economía personal de los colaboradores a través del otorgamiento de apoyo económico para la compra de útiles escolares de sus hijos al principio del año 3.



Con un departamento dedicado a fortalecer las capacidades de nuestros colaboradores, hemos ejecutado 14,435 horas de capacitaciones por medio de programas pensados en el potencial del desarrollo humano, dentro de la empresa y en la industria del turismo.

Adicionalmente, ofrecemos un programa de idiomas para que los colaboradores aprendan y/o perfeccionen idiomas extranjeros (inglés y francés), del cual se han beneficiado 208 personas (40%).



# HORAS DE CAPACITACIÓN	14435
# HORAS ANUALES X COLABORADOR	27
% ASISTENCIA X ÁREAS	95%
% PERSONAS con formación en lengua extranjera durante horas de trabajo (inglés y/o francés)	40%

VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

Alianzas para lograr los objetivos
Los Objetivos de Desarrollo
Sostenible solo se pueden lograr con
el compromiso decidido a favor de
alianzas y cooperación. En el Grupo
Be Hoteles trabajamos con
organizaciones gubernamentales y
no gubernamentales para lograr
nuestros objetivos. Algunos de los
grupos con que nos hemos aliado
y/o a los que hemos apoyado, son:

1. Jardín del Colibrí Dorado A.C
Organización sin ánimo de lucro que trabaja reforestando y protegiendo la vida silvestre de animales y flora en peligro de extinción de la zona, promoviendo la sabiduría ancestral y ayudando a las almas a sanar los diferentes planos físico, mental y álmico.

2. Heroico Cuerpo de Bombero
Este año apoyamos al cuerpo de bomberos con una donación en uniformes para ayudarlos con la lucha contra los incendios forestales.

3. Grupo Ave Fenix Alcohólicos Anónimos A.C.
Alcoholics Anonymous is a fellowship that supports individuals in recovery from addictions, as well as their families. Be Hotels Group provides meeting space, food and beverages for the organization.





LA MISIÓN DEL PROGRAMA 'REWILDING' DEL GRUPO BE HOTELES, ES PROPORCIONAR RECURSOS PARA LA REGENERACIÓN, PRESERVACIÓN E INCLUSIÓN DE COMUNIDADES LOCALES EN REGIONES DEL MUNDO EN DONDE ESTAMOS PRESENTES.

REWILDING PROGRAM



Trabajamos con profesionales y aliados estratégicos para diseñar y desarrollar posibles soluciones a las necesidades básicas de la vida, para conservar los ecosistemas naturales y culturales, y co-crear con las comunidades locales proyectos innovadores que promuevan su desarrollo sostenible.

El programa nace con una ruta de acción metodológica que sirve como base para ser aplicada en los diferentes contextos que se van a impactar. La ‘Ruta de Acción de Rewilding’ (‘Rewilding Roadmap’) es una herramienta de facilitación que conecta a nuestros diseñadores de proyectos con las comunidades locales, con el objetivo de fomentar un entendimiento mutuo y pautas para trabajar en colaboración.

Está diseñado con la integración de los siguientes principios: el marco conceptual de sostenibilidad TBLD+C (Triple Bottom Line by Design and Culture); los Principios de Desarrollo Sostenible del Turismo de la OMT (Respetar, Conservar, Sostener); y el método de ‘Investigación de Acción Participativa’ (Participatory Action Research) para garantizar que las comunidades sean consultadas, involucradas y capacitadas durante todo el proceso de planificación.



Actualmente el programa se está implementando en el proyecto:

El primer proyecto 'Rewilding', iniciado en Agosto de 2019, busca preservar y regenerar la naturaleza y cultura Maya de la Península de Yucatán por medio de estrategias de desarrollo sostenible diseñadas junto a las comunidades y sus líderes, para promover la sabiduría Maya ancestral y fortalecer las economías locales.



CAMPUS DE SABERES MAYAS



El 1er Campus de Saberes Mayas está diseñado con un currículum basado en la naturaleza y la sabiduría Maya ancestral: agricultura orgánica sostenible, bioconstrucción, artes y cosmovisión cultural. El poblado milenario Maya de la comisaría de Sisbichén es la principal comunidad impactada en alianza con el Rancho Yaaxdzonot del abuelo Antonio Oxté, líder Maya de la región.



TEMAZCAL



CEREMONÍA
DE FUEGO



CEREMONÍA
DE CACAO

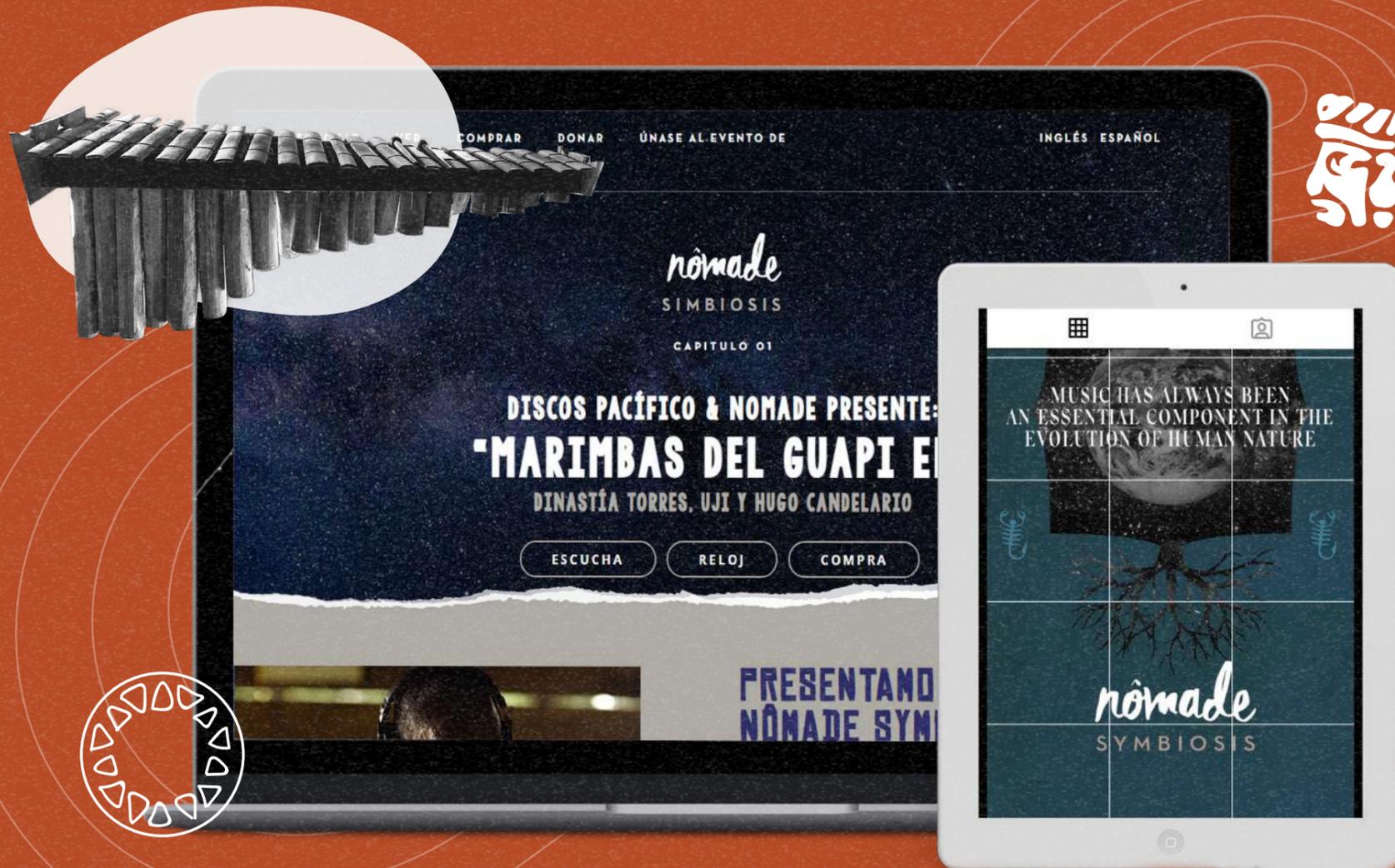


YOGA



GRATITUDE
TENT
(Guided meditations)

NÔMADE SYMBIOSIS



La música siempre ha sido un componente esencial para generar cercanía social. Una de sus funciones principales en todas las sociedades es colectiva, unir a las personas para elevar nuestro estado de ser. El proyecto Nômade Symbiosis nació de esta filosofía, un proyecto diseñado para crear y desarrollar actividades musicales y colaboraciones que contribuyan al desarrollo sostenible de comunidades con un rico patrimonio cultural musical.

Su propósito es reunir a grandes exponentes del folclore local con productores de música electrónica contemporánea en un viaje explorando sonidos ancestrales y culturas mundiales únicas. El proceso y resultado de cada simbiosis cultural tiene como objetivo no solo preservar el patrimonio cultural, sino promover causas sociales y contribuir a las necesidades específicas de las regiones en desarrollo.



El primer capítulo celebra un EP colaborativo entre Luis Maurette, productor de música electrónica y músico multiinstrumentista argentino conocido como Uji, y el maestro marimbero Hugo Candelario, Genaro Torres y Francisco Torres, integrantes de uno de los principales linajes de músicos y luthiers de la marimba tradicional del Pacífico colombiano.



Dejando la mejor huella

AMBIENTAL



El turismo trae muchos impactos positivos a las economías locales, como generación de empleo, el aprendizaje de nuevos idiomas y culturas, entre otros.

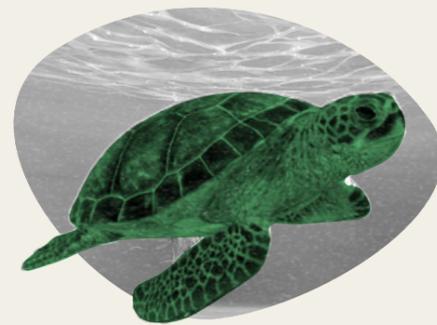


Sin embargo, también trae impactos negativos como la contaminación al medio ambiente. En Grupo Be Hoteles hemos optado por operar el turismo desde una perspectiva sostenible que se preocupa por el bienestar de las comunidades y la naturaleza, para lo que implementamos proyectos de protección y cuidado de la flora y fauna local.

Como centro de servicios de hospedaje, implementamos como política empresarial el desarrollar una cultura organizacional consciente de la Sostenibilidad que forja un compromiso con el medio ambiente y con la sociedad, alineados a nuestros objetivos y metas que se basan en el cumplimiento, aplicación y verificación de la legislación y normatividad vigente en ámbitos ambientales que sean aplicables al centro de trabajo.



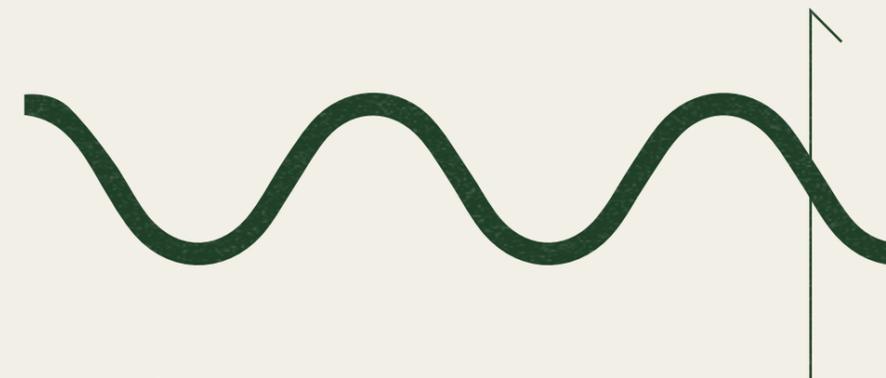
60 NIDOS
en nuestras playas en 2020.



2500 CRÍAS
de tortuga marina regresaron al mar.



En el 2020 se dieron charlas acerca del cuidado a las tortugas a todo el personal operativo del hotel para concientizar la importancia de su cuidado y que ellos ayuden a los huéspedes a tener cuidado con los animales.



CONSERVACIÓN PATRIMONIO NATURAL

En todas nuestras unidades de negocio hemos implementado un programa de separación de residuos de acuerdo con las regulaciones del gobierno Mexicano, para asegurar que todos los desechos lleguen a su destino apropiado. 1

Un gran porcentaje de los desechos orgánicos generados por Be Hotels Group se utiliza para crear abono que eventualmente sirve como fertilizante en nuestro vivero. 2

Los desechos inorgánicos se separan por material y se envían a instalaciones que reciclan dentro del país. 3

Los desechos peligrosos, como grasa, aceite, pintura y solventes, se envían a una empresa certificada por el Gobierno Mexicano para garantizar su disposición final segura. 4

Hemos intencionalmente buscado y formado alianzas con proveedores que comparten nuestro compromiso con la sostenibilidad. Estas empresas supervisan todo el ciclo de vida del producto, reutilizando materiales y asumiendo la responsabilidad de la eliminación y reciclaje de los residuos.

	BE	NOMADE	TOTAL KG
FRUTAS, VERDURAS Y SUS CÁSCARAS	8.789	6.894	15.387
TETRAPACK	134	108	228
CARTÓN	2.343	3.563	6.182
ALUMINIO	1.820	248	449
POLIETILENO TEREFALATO (1 PET)	396	524	926
VIDRIO DE BOTELLAS O ENVASES	19.468	21.067	40.535
PLÁSTICO PEBD	168	98	266
COLILLAS DE CIGARRILLO	27	23	50
CAPSULAS DE CAFÉ	84	12	96

Se reciclaron

14 tipos de materiales: Tetrapack, Carton, Aluminio, Plastico PET, Vidrio de botellas o envases, Plastico PEBD, Colillas de cigarrillo, Cápsulas de Café, cocos, velas, aserrín, entre otros.

Se alcanzó la meta de reducir el

15%

de uso de plástico PET, gracias a la eliminación de productos envasados en este material.

En 2020 producimos

4.8tn

de Composta con el 60% de nuestros restos vegetales y frutas,



Nuestros contenedores para llevar, servilletas, cubiertos, platos desechables y popotes son

BIODEGRADABLES

BONOS DE CARBONO

Este año empezamos a neutralizar nuestras emisiones mediante la compra de bonos de carbono a la Cooperativa AMBIO.

Nuestro objetivo es que el 2021 pasemos a ser Carbono Positivo lo que significa que compraremos bonos por un valor mayor a las emisiones que emitimos.



SE ADQUIRIERON BONOS EQUIVALENTES

A 1861 TN DE CO₂ los cuales serán invertidos en el proyecto de reforestación Scolelté en el estado de Chiapas donde trabajan 90 comunidades campesinas e indígenas. Se hizo el cálculo de la huella de carbono en base a nuestros consumos de energía, combustibles, transporte de personas e insumos, generación de residuos y el número de huéspedes que nos visitaron este año.

13 ACCION POR EL CLIMA



NOMADE TREES

Nômade Trees is a reforestation program looking to regenerate the land and life of highly deforested areas such as the Yucatan Peninsula, by recreating forests with ancient local trees that capture high amounts of CO2 emissions and provide resources for local communities. We have set a goal of planting 10,000 native Mayan Trees in 2021, to win back the capacity of new areas of land conservation.



Brosimum alicastrum



El reporte GEO-6 que la división de Medio Ambiente de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) lanzó en 2017, señala al

MAR CARIBE COMO EL SEGUNDO MÁS CONTAMINADO POR PLÁSTICOS A NIVEL INTERNACIONAL.

En Tulum, la contaminación causada por la basura esparcida en el pueblo, playa y selva afecta seriamente los ecosistemas terrestres y marinos, los mantos acuíferos y a la población en general. La falta de un sistema integral de tratamiento de residuos, basureros públicos, ni gente encargada de limpiar las calles, hace que la basura se acumule en grandes cantidades. A todo esto se suma la falta de educación ambiental de la gente que sigue generando residuos y desechando donde no se debe, lo que hace que la necesidad de un sistema de limpieza sea urgente.

En Be Hotels creamos la "Cuadrilla de Limpieza - Podemos SER el cambio", un programa que organiza limpiezas de playas con un equipo de colaboradores permanentes y la ayuda de voluntarios. Nuestro equipo de limpieza contratado ha eliminado alrededor de 10 toneladas de basura por mes.



LIMPIEZA

En el 2020 fuimos parte de la limpieza anual organizada por #MAKERS Tulum en Sian Kaan y a las jornadas de limpieza posteriores al paso de los Huracanes Delta y Gama.

DIAS

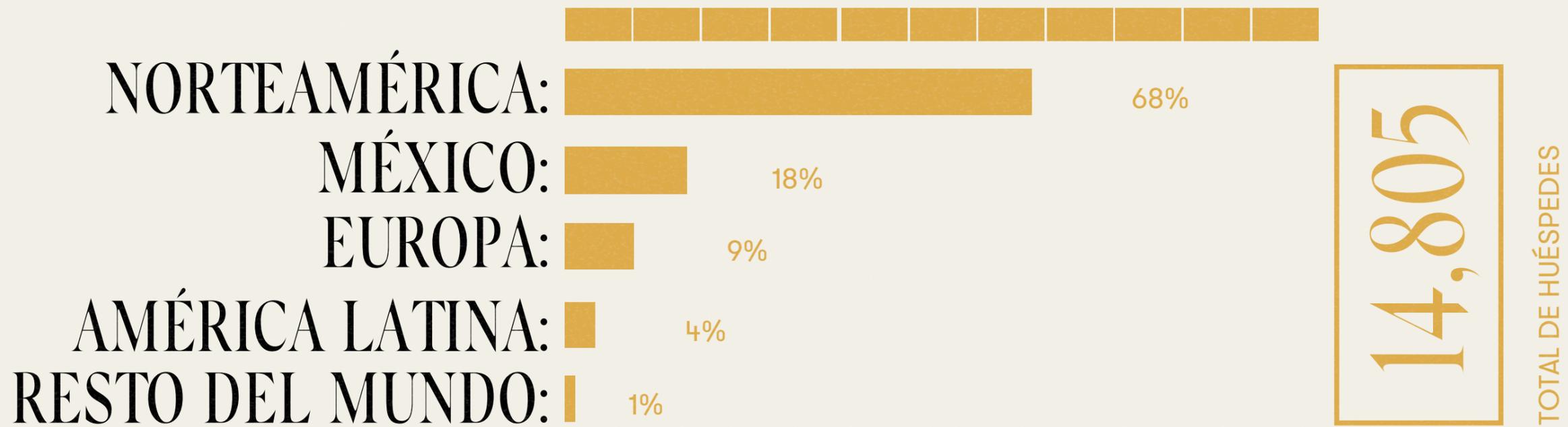




ECONÓMICO



Creciendo juntos



ESTE AÑO RECIBIMOS VISITANTES DE DISTINTOS LUGARES DEL MUNDO PARA DISFRUTAR LAS BELLEZAS QUE TULUM TIENE PARA OFRECER, Y ESPERAMOS QUE EL PRÓXIMO AÑO TENGAMOS EL PLACER DE RECIBIR AÚN MÁS GENTE DEMOGRAFÍA DE HUÉSPEDES

PENÍNSULA



TULUM



RESTO DEL PAÍS



QUINTANA ROO



PROVEEDORES LOCALES

Para Be Hoteles, los proveedores son una parte muy importante de nuestras actividades y buscamos entablar relaciones duraderas y eficientes.

Buscamos beneficiar principalmente a pequeños y medianos empresarios distribuidos en la Península de Yucatan para una mejor distribución de la riqueza en la región y también reducir el impacto de las emisiones generadas por la logística.

Por ejemplo, muchas de las artesanías que decoran nuestros hoteles son elaboradas por las manos de hombres y mujeres que habitan en la zona maya de la Península de Yucatán y utilizan técnicas y materiales propios de la región.

100%

El área de Desarrollo Humano y RSE está comprometida con reclutar, seleccionar y contratar al colaborador mejor calificado, sin discriminación de raza, sexo, edad, credo religioso, condición social o de cualquier otro tipo, recibiendo igualdad de condiciones y trato, así como igualdad de oportunidad para su ingreso.

Con el solo hecho de que reúna los requisitos del puesto, características de colaboración y demuestre su capacidad, potencial, actitud y habilidades, será suficiente para su reclutamiento y contratación

5 IGUALDAD DE GENERO



¡GRACIAS!

